

**แบบเขียนหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง**  
**ชื่อหลักสูตรจัดและตกแต่งสวนหย่อม จำนวน ๖๐ ชั่วโมง**  
**ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพุทไธสง**

**ความเป็นมาของหลักสูตร**

การจัดและตกแต่งสวนหย่อมเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่มีความต้องการมากในปัจจุบัน เพราะสวนหย่อมเป็นส่วนหนึ่งของการตกแต่งอาคารสถานที่ทั้งภายในและภายนอกไม่ว่าจะเป็น บ้าน ที่ทำงาน สถานประกอบการ หรือในพื้นที่สาธารณะต่างๆ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งเกิดจากความสวยงาม ร่มรื่นของสวนหย่อมนั้นๆ แต่พบว่าผู้ประกอบการอาชีพนี้ยังมีจำนวนไม่มากนัก ทั้งที่เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้สูง การจัดและตกแต่งสวนหย่อมมีหลายรูปแบบ เช่น สวนแบบไทย แบบจีน แบบญี่ปุ่น แบบบาหลิ และสวนหิน เป็นต้น ดังนั้น หากผู้สนใจศึกษาหาความรู้เรื่องการจัดและตกแต่งสวนหย่อม ก็จะสามารถนำความรู้นั้นมาประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้ การลงทุนในการประกอบอาชีพจัดและตกแต่งสวนหย่อม ขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่วัสดุอุปกรณ์และพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ ที่มีอยู่ในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งสามารถเลือกใช้พันธุ์ไม้หรือทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสวนหย่อมแต่ละประเภท ด้านการตลาดในปัจจุบันพบว่าอาชีพการจัดและตกแต่งสวนหย่อมเป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างมาก เพียงแต่ผู้ประกอบการต้องแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนารูปแบบการจัดสวนหย่อมชนิดต่างๆ ให้ลูกค้าเห็นและประทับใจในผลงานโดยอาจออกแบบหรือสร้างแบบจำลองให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกพิจารณา เลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมกับสวนหย่อมที่ลูกค้าต้องการ รวมทั้งการกำหนดราคาที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจและสามารถตัดสินใจได้ จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นจึงได้ทำการพัฒนาหลักสูตร การจัดและตกแต่งสวนหย่อมขึ้น เพื่อให้ผู้สนใจที่จะประกอบอาชีพนี้ ได้เห็นช่องทางและสามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการจัดและตกแต่งสวนหย่อมได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับตนเอง

**หลักการของหลักสูตร**

๑. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพ
๒. เพื่อให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่
๓. ส่งเสริมให้มีการนำเอาวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

**จุดประสงค์**

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในงานอาชีพ
๒. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะและสามารถพัฒนาอาชีพการจัดและตกแต่งสวนหย่อมได้
๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๓. ควรเป็นผู้มีใจรักในการทอผ้าและมีความอดทน

ระยะเวลา

รวม ๖๐ ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี จำนวน ๑๙ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน ๔๑ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เนื้อหา	จุดประสงค์การเรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียน	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพ การจัดและตกแต่งสวนหย่อม ๑.๒ ข้อมูลความต้องการในการตกแต่งสวนหย่อม ๑.๓ การวิเคราะห์การตลาด ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ	๑. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือวารสารการตกแต่งสวนหย่อม ๒. ศึกษาจาก VCD การตกแต่งสวนหย่อม ๓. ศึกษาจากสื่ออินเทอร์เน็ต ๔. ศึกษาดูงานจากสถานที่จริง	๑๙	
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพการจัดตกแต่งสวนหย่อม	๒.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตกแต่งสวนหย่อม ๒.๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจและสามารถออกแบบ เขียนแบบ และการอ่านแบบสวนหย่อมชนิดต่างๆ ๒.๑.๒ ความรู้เรื่องพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ ๒.๑.๓ ความรู้เรื่องการจัดองค์ประกอบ ๒.๑.๔ ความพร้อมในการประกอบอาชีพ เช่น แหล่งเงินทุน แรงงาน เป็นต้น ๒.๒ ความรู้ในการตกแต่งสวนหย่อมเพื่อการประกอบอาชีพ ๒.๒.๑ การออกแบบ ๒.๒.๒ การเขียนแบบ ๒.๒.๓ ความรู้ในการเลือกใช้วัสดุในการตกแต่งสวนหย่อม ๑) การคัดเลือกพันธุ์ไม้ประดับ (ไม้ดอก-ไม้ใบ) ๒) การเลือกหินประดับ ๓) ส่วนประกอบอื่นๆที่นำมาประดับในสวนหย่อม ๒.๒.๔ ความรู้ในการคำนวณพื้นที่และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			

ที่	เนื้อหา	จุดประสงค์การเรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียน การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๒.๒.๕ ความรู้เรื่องการตลาด ๒.๓ ความรู้เรื่องรูปแบบการจัด สวนหย่อมชนิดต่างๆได้แก่ - สวนไทยหรือสวนพรรณไม้ เขตร้อนชื้น - สวนจีน - สวนญี่ปุ่น - สวนบาหลี่ - สวนหิน			
		๒.๓.๑ องค์ประกอบการตกแต่ง สวนหย่อม ๑) การเตรียมประกอบอาชีพ ๒) ศึกษาเรียนรู้ในการจัดสวนหย่อม ๓) ออกแบบ และเขียนแบบ สวนหย่อม ๒.๓.๒ การปฏิบัติการจัดตกแต่ง สวนหย่อม ๑) การปรับพื้นที่ ๒) การเลือกพรรณไม้ ๓) การปรับหลุมปลูกต้นไม้ ๔) การดูแลรักษาสวนและ กำจัดวัชพืช ๒.๔ แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาที่มี ในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียง	๑. ศึกษาข้อมูลจาก เอกสาร หนังสือ วารสารการตกแต่ง สวนหย่อม ๒. ศึกษาจาก VCD การตกแต่ง สวนหย่อม ๓. ศึกษาจากสื่อ อินเทอร์เน็ต ๔. ศึกษาดูงานจาก สถานที่จริง		๒๑
๓.	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพการ ตกแต่งสวนหย่อม	๓.๑ จัดการเรื่องการตลาด ๓.๑.๑การประชาสัมพันธ์ ๓.๑.๒การหาผู้รับบริการ ๓.๑.๓การวิจัยการตลาดการจัดสวน ๓.๒ จัดการเรื่องทุน-กำไร ๓.๓การใช้สื่อเทคโนโลยีมา ประกอบการจัดสวน			๑๐

ที่	เนื้อหา	จุดประสงค์การเรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียน	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔.	โครงการประกอบอาชีพ	๔.๑ ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพ ๔.๒ ประโยชน์ของโครงการประกอบอาชีพ ๔.๓ องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ ๔.๔ การเขียนโครงการ ๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการ			๑๐

### สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสาร หนังสือวารสาร
๒. VCD การตกแต่งสวนหย่อม
๓. สถานที่จริง

### การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

### เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพจึงจะได้รับวุฒิปัตร

### เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร หลักฐานการประเมินผล

๑. ทะเบียนคุมวุฒิปัตร
๒. วุฒิปัตร ออกโดยสถานศึกษา

### การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น