

หลักสูตรการสกรีนเสื้อ
จำนวน 32 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ความเป็นมาของหลักสูตร

ในปัจจุบันเสื้อยืด มักจะสกรีนข้อความและลวดลายเพื่อให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ ความเชื่อ ธรรมเนียมของผู้สวมใส่ และมีรูปแบบการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น เช่นเสื้อยืดสกรีนลายวงดนตรีต่างๆ เสื้อยืดสำหรับทีมงาน เสื้อยืดงานอีเว้นท์ต่างๆ เสื้อยืดโฆษณาสินค้า และเนื่องจากราคาถูกและสามารถหาได้ง่ายจึงมักทำเสื้อยืดสกรีน ให้เป็นของที่ระลึก เสื้อแจก เสื้อแถม หรือหาเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษ หรือบางครั้งอาจหาเสื้อเป็นที่ประชาสัมพันธ์ เสื้อโฆษณา ส่วนข้อความที่ได้รับความนิยมในการสกรีนบนที่เชิร์ต ก็อย่างเช่น “ฉันหัวใจเอ็นวาย” อาจจะหมายถึง ฉันรักนิวยอร์ก รวมถึงลายล้อเลียนต่างๆ การ์ตูนล้อเลียน ที่ตามมาหรือข้อความ “staying alive” ที่ได้รับความนิยมช่วงหนึ่งในกรุงเทพ หรือเสื้อวงดนตรีที่ได้รับความนิยมมากๆ อย่าง "RUN BKK", "GUN & ROSE" และอื่นๆอีกมากมาย หรืออาจหาเป็นเสื้อยืดงานเฉพาะกิจ เช่น เสื้อยืดทีมงานแต่งงาน เสื้อยืดSTAFF เสื้อยืดกลุ่มทำกิจกรรมต่าง นอกจากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จากการสกรีนเสื้อปัจจุบัน การพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการ บูรณาการและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชนได้ ดังนั้นหลักสูตรการสกรีนเสื้อนี้ จึงน่าจะเป็นหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการพัฒนาอาชีพของกลุ่มอาชีพการสกรีนเสื้อ กลุ่มอาชีพสิ่งทุกประเภท หรือผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพด้านการออกแบบ ได้ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้และการมีงานทำต่อไปได้

1. จุดหมาย

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการประกอบอาชีพการสกรีนเสื้อ
2. มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะการบริหารจัดการในอาชีพการทำการสกรีนเสื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ในการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

3. เนื้อหาของหลักสูตร

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสกรีนเสื้อและอุปกรณ์ต่างๆ
2. กระบวนการทำสกรีนเสื้อ
 - การทาบลือสกรีนเสื้อ
 - การออกแบบลาย
 - การพิมพ์ผ้า
3. สามารถคิดราคาต้นทุนการผลิต และกำไรได้

4. เวลาเรียน จำนวน 32 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 8 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 24 ชั่วโมง

5. แหล่งเรียนรู้

1. เรียนรู้จากแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชน
2. ศึกษาจากสื่อ website
3. สถานประกอบการ

6. การวัดและการประเมินผล วิธีผลประเมินผล ประกอบด้วย

1. การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้/การตอบคำถาม/การมีส่วนร่วม
2. การฝึกปฏิบัติ
3. ผลงาน

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะรับ

1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการสกรีนเสื้อ
2. ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและเกิดทักษะในการสกรีนเสื้อ
3. ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสกรีนเสื้อ

8. โครงสร้างเนื้อหาของหลักสูตร ประกอบด้วยเนื้อหา 3 เรื่อง

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสกรีนเสื้อและอุปกรณ์ต่างๆ จำนวน 5 ชั่วโมง
2. กระบวนการทำสกรีนเสื้อ จำนวน 24 ชั่วโมง
 - การทาบลือกสกรีนเสื้อ
 - การออกแบบลาย
 - การพิมพ์ผ้า
3. สามารถคิดราคาต้นทุนการผลิตและกำไรได้ จำนวน 3 ชั่วโมง

9. การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

จุดประสงค์เชิงปฏิบัติการ	เนื้อหาวิชาสอน	วิธีสอน/ กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง		สื่อ/ อุปกรณ์	การประเมินผล
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1. ผู้เรียนมีความรู้ และเข้าใจ ความสำคัญของการประกอบ อาชีพในปัจจุบัน	1. การเข้าสู่บทเรียน - อธิบายความสำคัญและวิธีเลือกอาชีพให้ เหมาะสมกับความถนัด	- อธิบาย	4	-	ใบความรู้ -คอมพิวเตอร์/อิน เตอร์เน็ต	- สังเกต - ชักถาม - การสังเกต
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับอาชีพการสกรีนเสื้อ	2. ความเป็นไปได้ของอาชีพช่างสกรีนเสื้อ	-อธิบาย	2	-		-การชักถาม
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถรู้วิธี ขั้นตอนการสกรีนเสื้อ	3. แนะนำวิธีการเลือกซื้ออุปกรณ์อธิบาย อุปกรณ์และวิธีการใช้อุปกรณ์อย่างถูกวิธีและ ปลอดภัย การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ในการสกรีนผ้า - การทาบลือกสกรีนเสื้อ - การออกแบบลาย - การพิมพ์ผ้า	-อธิบาย/สาธิต/ปฏิบัติจริง	-	24		-การสังเกต -การชักถาม -ชิ้นงาน/บันทึก หลังการเรียนรู้
4.แผนการตลาด	4.ช่องทางรายได้จากการสกรีนเสื้อ		2	-		

