

หลักสูตร ทัศนคติใหม่ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

จำนวน 50 ชั่วโมง

ชื่อสถานศึกษา กศน.อำเภอประโคนชัย

จังหวัด บุรีรัมย์

ความเป็นมา

จากสภาพการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมโลก ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ประชาชนจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ซึ่งเครื่องมือที่สำคัญของการพัฒนาคนก็คือการศึกษา ดังนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคนแบบบูรณาการ ที่มี “คนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา”และให้ความสำคัญต่อการรวมพลังสังคมจากทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการพร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติรวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่องและยังกำหนดเป้าหมายให้คนไทยทุกคนต้องได้รับการ พัฒนาทั้งทางร่างกายจิตใจความรู้ ความสามารถ ทักษะการประกอบอาชีพ และมีความมั่นคงในชีวิต อีกทั้ง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 มาตรา 23 (5)กำหนดให้สถานศึกษาต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับในเรื่องความรู้และทักษะในการ ประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข อีกทั้งพระราชบัญญัติส่งเสริม การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ.2551 มาตรา 9 (1) ผู้เรียนซึ่งเป็นผู้รับประโยชน์ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ และสามารถเลือกรับบริการได้หลากหลายตามความต้องการของตนเองจากการจัดทำแบบสอบถามความต้องการ และการได้สรุปข้อมูลพบว่ากลุ่มเป้าหมาย พบว่ามีความ ต้องการ เรียนรู้เกี่ยวกับทัศนคติใหม่ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน) ดังนั้นศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยอำเภอประโคนชัยจึงได้ จัดทำหลักสูตรดังกล่าวขึ้น

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ห้าด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
2. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในอาชีพส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรนี้ให้ความรู้และประสบการณ์เพื่อให้ผู้จบหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ไม่ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)
2. นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 50 ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี จำนวน 20 ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ จำนวน 30 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

1.1 ความสำคัญการเห็นช่องทางของการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

1.2.1 ความต้องการของตลาด

1.2.2 การใช้แรงงาน

1.2.3 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์

1.2.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง

1.2.5 ทุน

1.3 แหล่งเรียนรู้

1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพ

2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

2.1 ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

2.1.1 สถานที่ / พื้นที่

2.1.2 วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

2.1.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

- จรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพ

- การทำไม้ขนาดจากวัสดุต่างๆ

- การนำไม้ขนาดไปใช้ประโยชน์

- การผลิตและการจำหน่าย

2.2 ขั้นตอนการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

2.2.1 การเลือกวัสดุที่จะใช้ทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

2.2.2 การกำหนดขั้นตอนการทำ

2.2.3 การเตรียมวัสดุในการทำ

2.2.4 การบรรจุหีบห่อสำหรับจำหน่าย

2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

3.1 การบริหารจัดการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

3.1.1 การจัดการควบคุมคุณภาพในการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

3.1.2 การลดต้นทุนในการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

3.1.3 การวางแผนการผลิต

3.2 การจัดการตลาดในการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้า

3.2.2 การจำหน่ายหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน) ไปสู่ตลาด

3.2.3 การวางแผนการตลาด

3.3 การจัดการความเสี่ยง

3.3.1 การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง

1) ระยะเวลาการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)กับการจำหน่าย

2) ปริมาณของหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)กับความต้องการของ

ตลาด

3) ราคาขาย

4) คู่แข่งขัน

3.3.2 การวางแผนการจัดการความเสี่ยง

3.4 การวางแผนการดำเนินงาน

4. โครงการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

4.1 ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

4.2 ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

4.3 องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

4.4 การเขียนโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

4.5 การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้

(ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน)

วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้

- ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร / ภูมิปัญญา
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

1. วิทยากร/ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความรู้
2. VCD / หนังสือ
3. Internet
4. ศึกษาจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น